

AURATEC FEZ 10 ANOS E MUDA PARA NOVA PLANTA

O aniversário no ano passado marcou uma data importante para a empresa. Em pleno processo de mudança de instalações, a Auratec já está pensando nos planos para os próximos dez anos

Petrônio Cunha dos Santos Junior, atual diretor comercial, fundou a Auratec em 2007 com o objetivo de ousar no mercado de estruturas metálicas para eventos. Desde então, a empresa tem lançado produtos e formas de operar inovadoras, do processo produtivo até o atendimento ao cliente. Inicialmente, o objetivo era democratizar o acesso a estruturas, focando clientes e eventos de pequeno e médio porte. Com o amadurecimento da empresa e o desenvolvimento de tecnologias e processos, foi natural o caminho para atender também os clientes de grande porte e megaeventos. “Hoje, após alcançarmos um nível técnico elevadíssimo, temos portas abertas para trabalhar com projetos especiais, inclusive em outros mercados. Ainda assim, continuamos fiéis às nossas origens, atendendo bem de iniciantes a referências do mercado”, contou Petrônio.

Foco em estruturas

O diretor comercial lembra o começo da história: “Começamos no mercado de locação de equipamentos e nele enxergamos a oportunidade de ingressar na fabricação de estruturas. Éramos clientes de pequeno porte e não conseguíamos comprar estruturas, assim como os demais concorrentes do nosso tamanho. A partir daí, resolvemos inverter o caminho, saindo da posição de locador para



sermos fabricantes. Deu certo!”

Desde 2012 a empresa trabalhava com duas unidades, sendo uma dedicada exclusivamente à fabricação e outra para o comercial/administrativo e expedição. Agora, a Auratec está inaugurando um novo espaço, que reúne toda a empresa numa só planta na cidade de Betim, MG. São mais de 3.000 m² de área construída, que abrigam até cem pessoas, de todos os departamentos da empresa. “Desde o carnaval tudo já está funcionando no

novo endereço”, disse Petrônio.

Em relação à fábrica, a empresa conta com duas linhas de produção: uma dedicada a estruturas em aço e a outra a estruturas em alumínio. Há máquinas nacionais e importadas, incluindo duas linhas de solda robotizada, uma exclusividade da Auratec no Brasil.

Primeira década

O ano de 2017 marcou um aniversário importante para a empresa. Fo-

ram os dez primeiros anos de participação no mercado. “Fechar a primeira década é uma conquista importante para nós, ainda mais estando inseridos no mercado brasileiro e tendo passado por duas crises econômicas em tão pouco tempo. Simultaneamente, nossa responsabilidade é cada vez maior para continuar com brilho nos olhos e estar sempre ouvindo e inovando”, comentou Petrônio.

Como parte da celebração, a Auratec apresentou um selo comemorativo em 2017 que deu início a uma nova identidade visual e a um novo site, que entrou no ar em fevereiro e foi tão impactante quanto o primeiro, lá em 2008. A empresa fez uma grande campanha no mês de aniversário, focando os clientes que a acompanharam desde o início, envolvendo redes sociais e promoções. Ainda na Expomusic 2017 montaram dois estandes com a temática dos 10 anos, além de comemorar internamente com a equipe. Também já começaram a planejar os próximos dez, adiantando que a exportação está na pauta para o futuro.

“Em 2010 fizemos o nosso primeiro planejamento de longo prazo, e à época objetivávamos alcançar em 2014 o *status* de referência como fabricante de estruturas no mercado brasileiro. Hoje somos considerados uma grande referência, com uma abrangência nacional consolidada, diversos canais de atendimento, mais de 20 mil clientes ativos, com o maior portfólio de produtos entre os fabricantes brasileiros, a planta fabril mais moderna do País e uma série de outros indicadores que nos deixam conten-



A Auratec está inaugurando um novo espaço, que reunirá toda a empresa numa só planta na cidade de Betim, MG

tes, mas ainda mais motivados para os próximos dez anos!”, enfatizou.

Acompanhando tendências

Com equipamentos de áudio e iluminação menores e mais compactos, a empresa está percebendo uma necessidade atual diferente para a montagem. Petrônio explica: “As estruturas são produtos auxiliares no mercado de eventos, ou seja, somos um nicho de mercado acoplado à enorme locomotiva que é o mercado de entretenimento no Brasil. Sendo assim, nosso dever não é reinventar o nosso nicho,

O mais recente

Ano passado, a Auratec lançou uma linha de Barri-cadas e o modelo de treliça AL-P38. Além disso, foram atualizadas as linhas A25, AL-P30 e AL-P50.

Em 2018 a empresa promete mais lançamentos e atualizações, que serão divulgados ao longo do ano.

mas acompanhar as tendências do mercado que nos sustentam. Isso significa estar alinhado com as tendências dos nossos clientes no mercado local e acompanhar a movimentação do mercado global. Por exemplo, temos observado nos últimos anos que o custo de logística e mão de obra está cada vez maior para os nossos clientes, e isso nos leva a desenvolver produtos e soluções que exijam equipes mais compactas, menor espaço para transporte e armazenamento e maior durabilidade. Os equipamentos de som e iluminação estão cada vez mais leves, portanto não adianta focar ‘trambolhos’ para capacidades de carga cada vez maiores. Ao mes-

mo tempo, os eventos exigem cada vez mais qualidade estética, e precisamos apresentar soluções especiais que permitam uma diferenciação por parte do nosso cliente e assim por diante. É assim que a gente faz: trabalhamos para antecipar ou responder rapidamente às necessidades do mercado em vez de tentar fazer todo o mercado se adaptar às nossas invenções”. ■

Mais informações

auratec.com.br

 Auratec